

PROGRAMME DE FORMATION

INTITULÉ DE LA FORMATION	DURÉE DE LA FORMATION	TARIF UNITAIRE HT
Séquence Décrypter le Code Culturel : le Management Interculturel pour les Entrepreneurs Internationaux	1h30	Nous consulter

Mode de formation : Formation à distance, e-learning

Personnel concerné : Toute personne souhaitant exercer le rôle de Board Advisor : cadres dirigeants, managers, entrepreneurs, investisseurs.

Prérequis : Etre éligible au club Frenchfounders

Matériel requis : Ordinateur, tablette ou smartphone (avec son et caméra fonctionnels), connexion internet.

Personnes à mobilité réduite : Accès à un ordinateur et matériel adapté.

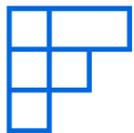
Conditions de réalisation : selon CGV

Objectifs pédagogiques

- Comprendre comment les cadres culturels influencent les comportements
- Savoir repérer les écarts culturels invisibles avant qu'ils ne créent des frictions
- Développer sa capacité à diriger, négocier et communiquer à travers les cultures
- Maîtriser des outils concrets et modèles applicables à sa stratégie internationale

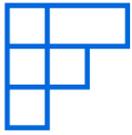
Approche pédagogique

Théorie (vidéos, lectures) et pratique (réflexions, quiz, activités, études de cas). Focus sur collaboration et autonomie de l'apprenant au travers des outils interactifs.



PROGRAMME DE FORMATION

Activités	Objectifs de l'étape	Contenu de l'étape	Méthode d'apprentissage	Moyens pédagogiques	Évaluation formative
Démarrage	Auto-évaluer ses connaissances initiales	Évaluer son niveau sur le Décryptage du Code Culturel : le Management Interculturel, sur une échelle de 1 à 10	E-learning	Ordinateur/smartphone, connexion internet	Auto-évaluation / Positionnement sur un axe de compétences
Activité 1	Maîtriser les fondamentaux de la culture : l'intérêt de l'intelligence culturelle et les risques d'échec culturel	Pourquoi aller à l'international Que signifie 'culture' ? Coûts d'un mauvais alignement culturel Étude de cas	Vidéos, quiz, graphique, cas pratique, quiz final	Ordinateur/smartphone, connexion internet, support PDF	Quiz, Évaluation formative finale
Activité 2	Appréhender les différents cadres d'analyse culturelle et savoir les appliquer à son business	Les dimensions d'Hofstede La Culture Map – Erin Meyer Le modèle Trompenaars & Hampden-Turner Etude de cas	Vidéos, quiz, cas pratique, activité pédagogique, ressource documentaire, quiz final	Ordinateur/smartphone, connexion internet	Quiz, Évaluation formative finale
Activité 3	Comprendre le lien culture-communication et les styles de communication interculturels	La culture visible à travers la communication Le feedback interculturel Le non verbal	Vidéos, quiz, activités pédagogiques, ressource documentaire, quiz final	Ordinateur/smartphone, connexion internet, support PDF	Quiz, Évaluation formative finale



PROGRAMME DE FORMATION

Activité 4	Etre capable de développer des mécanismes de confiance adaptés au contexte et à la géographie	Les deux approches de la confiance Étude de cas	Vidéos, quiz, activité pédagogique, ressource documentaire, quiz final	Ordinateur/smartphone, connexion internet, support PDF	Quiz, Évaluation formative finale
Activité 5	Comprendre les attentes hiérarchiques selon les pays et savoir adapter son style de leadership	Le leadership comme code culturel Le mode de décision : autorité vs consensus	Vidéos, quiz, activité pédagogique, quiz final	Ordinateur/smartphone, connexion internet, support PDF	Quiz, Évaluation formative finale
Activité 6	Changer de perspective sur la ponctualité, s'adapter, comprendre la tolérance au risque et à l'incertitude	Le temps est culturel, le temps comme outil stratégique La planification vs la flexibilité Etude de cas	Vidéos, quiz, quiz final	Ordinateur/smartphone, connexion internet, support PDF	Quiz, Évaluation formative finale
Activité 7	Mettre en pratique et évaluer son profil interculturel	Faire son auto-évaluation Connaître les habitudes des entrepreneurs agiles	Vidéos, quiz, graphiques, ressources documentaires, quiz final	Ordinateur/smartphone, connexion internet	Quiz, Évaluation formative finale
Final	Auto-évaluer ses connaissances après la formation	Évaluer son niveau sur Décryptage du Code Culturel : le Management Interculturel, sur une échelle de 1 à 10	E-learning	Ordinateur/smartphone, connexion internet	Auto-évaluation / Positionnement sur un axe de compétences