

frenchfounders

PROGRAMME DE FORMATION

INTITULÉ DE LA FORMATION	DURÉE DE LA FORMATION	TARIF UNITAIRE HT
Séquence : Recruter aux US, ruine ou fortune ?	8h	Nous consulter

Mode de formation :

Formation à distance, module e-learning

Personnel concerné :

Toute personne qui a une problématique de développement aux US et souhaite mettre en place une stratégie de recrutement /recruter aux Etats Unis : cadre dirigeants, DRH, managers...

Prérequis : Etre éligible au club Frenchfounders

Matériel requis :

Ordinateur, tablette ou smartphone (avec son et caméra fonctionnels), connexion internet.

Personnes à mobilité réduite :

Accès à un ordinateur et matériel adapté.

Conditions de réalisation : selon CGV

Objectifs pédagogiques :

Acquérir les fondements d'une stratégie de recrutement efficace aux US
Préparer son recrutement et être à même de sourcer les bons profils
Mener à bien l'ensemble du processus de recrutement de l'entretien à l'onboarding

Approche pédagogique : Théorie (vidéos, lectures) et pratique (réflexions, quiz, études de cas).

Focus sur : Collaboration et autonomie de l'apprenant à travers des outils interactifs.

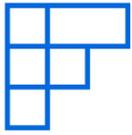
Frenchfounders Academy
142 rue de Rivoli 75001 Paris
SIRET : 93802066600013

academy@frenchfounders.com



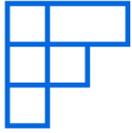
frenchfounders

Activités	Objectifs de l'étape	Contenu de l'étape	Méthode d'apprentissage	Moyens pédagogiques	Évaluation formative
Démarrage E-learning	Auto-évaluer ses connaissances initiales	Évaluer son niveau sur le recrutement aux US sur une échelle de 1 à 10	Formation à distance	Ordinateur/smartphone, connexion internet	Auto-évaluation / Positionnement sur un axe de compétences
Activité 1	Découvrir les bases du recrutement aux US	<ul style="list-style-type: none">- Introduction marché US : contexte, chiffres, spécificités régionales- Difficultés- Identifier une région cible- Séance de e-learning	Vidéo, micro-learning	Ordinateur/smartphone, connexion internet	Quiz sur les bases du recrutement aux US
Activité 2	Identifier les différences culturelles	<ul style="list-style-type: none">- Grandes différences culturelles France/US- Importance du storytelling- Comprendre les intitulés de postes US	Vidéo, cartes à trier, micro-learning	Ordinateur/smartphone, connexion internet	Quiz sur les différences culturelles
Activité 3	Préparer efficacement un recrutement	<ul style="list-style-type: none">- Étapes clés pour un recrutement réussi : description de poste, choix des canaux- Identifier certains stéréotypes courants- Lois fédérales	Vidéo, réflexion individuelle	Ordinateur/smartphone, connexion internet, moyens pour prise de notes	Quiz sur les étapes et les lois



frenchfounders

Activité 4	Réussir le sourcing de candidatures	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les critères de recrutement pour le marché US - Explorer les différents canaux de sourcing (coûts, efficacité) - Identifier les plus adaptés à ses besoins 	Vidéo, réflexion individuelle	Ordinateur/smartphone, connexion internet, moyens pour prise de notes	Quiz sur les canaux et critères clés
Activité 5	Évaluer une candidature et mener un entretien	<ul style="list-style-type: none"> - Étudier des CV américains selon des critères précis - Connaître les questions autorisées ou interdites à l'entretien 	Études de cas pratiques, cartes interactives	Ordinateur/smartphone, connexion internet, moyens pour prise de notes	Quiz sur les CV et entretiens
Activité 6	Finaliser un recrutement	<ul style="list-style-type: none"> - Préparer et mener une négociation salariale (recherche, étapes clés) - Différences d'onboarding US/France - Planifier des fourchettes de salaires 	Vidéo, réflexion budgétaire	Ordinateur/smartphone, connexion internet, moyens pour prise de notes	Quiz sur négociation et onboarding
Visioconférence					
Séquence 1	Préparer son recrutement aux US – cas pratique	<ul style="list-style-type: none"> - Définir sa stratégie de recrutement - Élaborer son plan d'action 	Séance de travail en visioconférence	Ordinateur/smartphone, connexion internet, outils de visioconférence	Présentation d'un plan d'action



frenchfounders

Séquence 2	Lancer et finaliser son recrutement aux US – cas pratique	<ul style="list-style-type: none">- Exercice de sélection de candidatures- Formation à la conduite d'entretien- Formation à la conduite de la négociation	Séance de travail en visioconférence	Ordinateur/smartphone, connexion internet, outils de visioconférence	Mise en situation sur des cas concrets
Clôture	Auto-évaluer ses acquis	Évaluer ses progrès sur le recrutement aux US via une échelle de 1 à 10	E-learning	Ordinateur/smartphone, connexion internet	Auto-évaluation finale